



Razprodaja podjetij / Poslovna inteligenca

Matjaž Gams
Institut "Jožef Stefan"

PREDSTAVITEV

- Soustanovitelj: ACM Slovenia, SLAIS, DKZ, SATENA, IAS
- Predstojnik rr IAS, predsednik ACM Slovenia, red.prof. LJ Uni., vodja odseka na IJS
- Angleško-slovenski slovarček rač. izrazov, 12.000 izrazov, 50.000 izvodov
- Revija Informatica, med najboljše citirani slo. reviji v Scopusu
- Vodil/ sodeloval pri 200 projektih, tudi najboljših evropskih
- 7 patentov, 100 člankov, 1100 vnosov v Cobiss
- Nagrade, stalno sodelovanje z gospodarstvom
- Uči(l) na: Jozef Stefan International Postgraduate School, Alma Mater Europaea, Faculty of Economics, Faculty of Computer and Information Science, Faculty of Arts, School of Business and Management, University of Applied Sciences, Faculty of Management, Faculty of Maritime and Transport, Faculty of Education, Faculty of Social Sciences
- Učil cca 20 predmetov, Inteligentne sisteme in agente, **Poslovna inteligenca**
- **Neodvisni strokovnjak!**
- **VERODOSTOJNOST ?**

Osnovne teze BI

Z metodami rudarjenja podatkov je za (skoraj) vsako odločitev **nazaj možno ugotoviti učinek**, če le imamo na voljo *dovolj kvalitetnih podatkov* /ob danih kriterijih možno ugotoviti vsaj: (uspeh, nejasno, neuspeh).

Z znanstvenimi metodami je možno ugotavljati posledice in učinke tudi v **družboslovnih področjih** (ekonomija, sociologija, politika ...).

Za večino ukrepov se da **vnaprej napovedati** smotrnost.

S pomočjo računalnikov na večini domen premagamo ljudi same (šah). **Superiornost** (človek+računalnik) : (človek).

MOTIVACIJA

GAMS, Matjaž.

Slovence strižejo :

toliko stvari lahko

enostavno izboljšamo :

prvi del trilogije Zrcala resničnosti. 1. izd.

Ljubljana: samozal. M.

Gams, 2014. 172 str.,

ilustr. ISBN 978-961-

283-161-5. [COBISS.SI-

ID [276101120](#)]

Stroka naj pomaga

Sloveniji razkrinkati

mite, da se prav odloči

SLOVENCE STRIŽEJO

Matjaž Gams



Prvi del trilogije
ZRCALA RESNIČNOSTI

NEKAJ EKONOMSKIH MITOV

Razviti svet izkorišča nerazviti (Slovenija, EU, Amerika Indijo ...)

Neoliberalne ekonomije napredujejo hitrejš

Globalizacija in neoliberalizem (TTIP) sta nujna za boljši razvoj EU

Centralno planirano gospodarstvo nima perspektive

Varčevalna politika je koristila Evropi

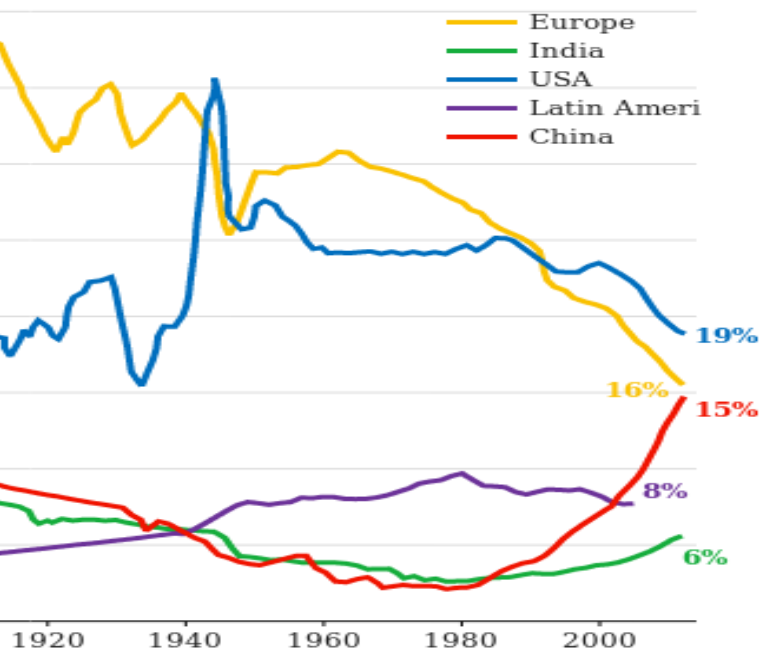
BDP od leta 2007 do 2014

ZDA + 8.2%

VB + 3.7%

Euro - 0.9%

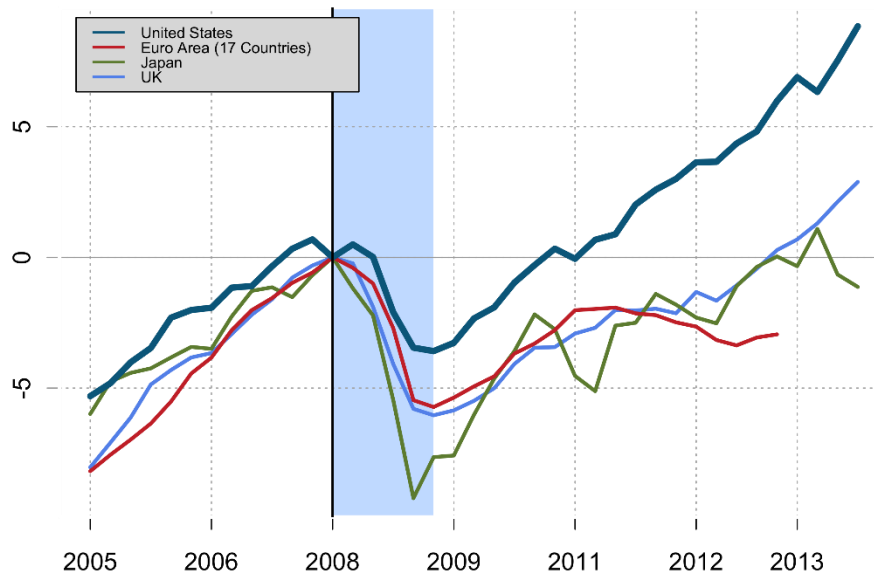
Real GDP: 1820 - 2012



Source: Groningen, OECD; GDP adjusted for PPP

Real GDP

Percentage Change from 2008 Q1, Seasonally Adjusted



Motivacija / znanja BI

Robert Merton, Social Theory and Social Structure, self fulfilling prophecy, banka Millingville, 1949
(mit: vedno se kupi po tržni ceni)

Agenti, MAS,

-Nashevo ravnovesje, ujetnikova dilema, Wooldridge
(mit: povsem svoboden trg je ekonomsko najusp.)

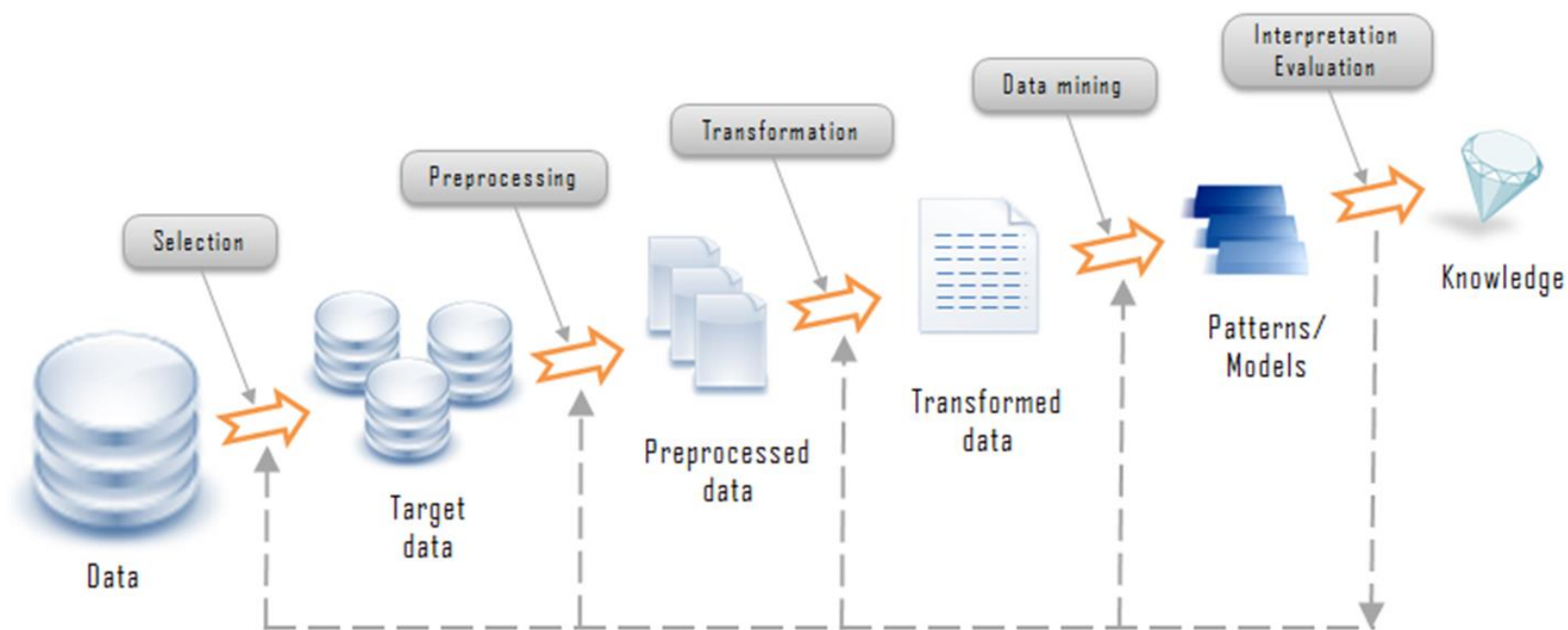
-Omejena racionalnost, vedenjska ekonomija; Herbert A. Simon, Nobelova nagrada za odločanje v ekonomiji, Turingova nagrada

-Agent / predvidljivost množic, R. Heiner
(mit: ljudske množice se najbolj odločajo – demokra.)

Strojno učenje in rudarjenje podatkov, optimiranje, ...

Osnove predmeta BI

Business intelligence – BI, tekmovalna inteligenca, kot šport, toliko veljaš, kot imaš /zmaga, če pridobiš – osnovni kriterij



Osnovni kriterij

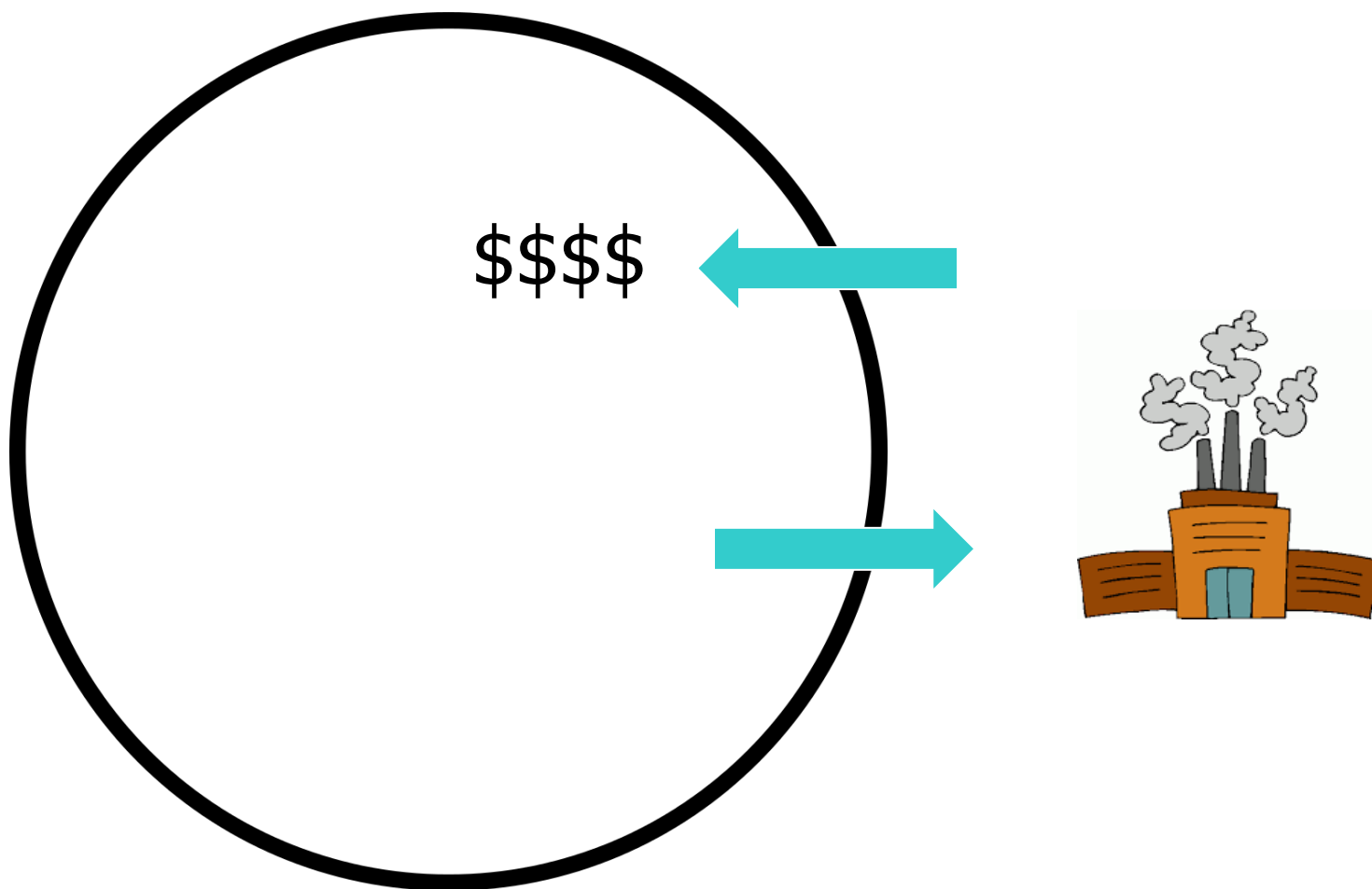
Kolikor imaš:
(premičnine,
nepremičnine ...)



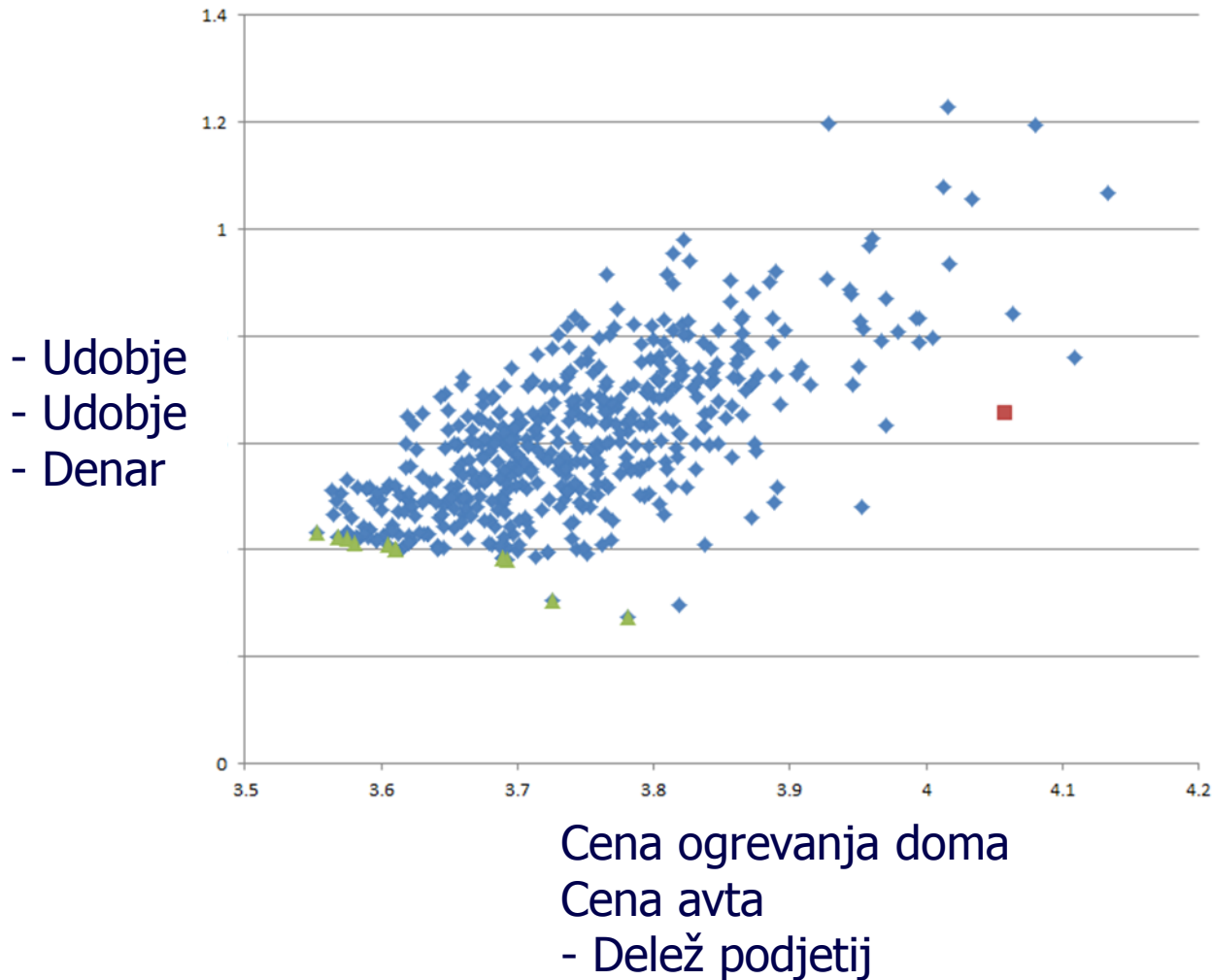
Mi: posameznik,
skupina, podjetje,
mesto, država, EU,
Nato ...

Mit: vseeno je, kdo je
lastnik (tujec)

Sprememba po prodaji tujcem



Poglobljeno: Pareto fronta

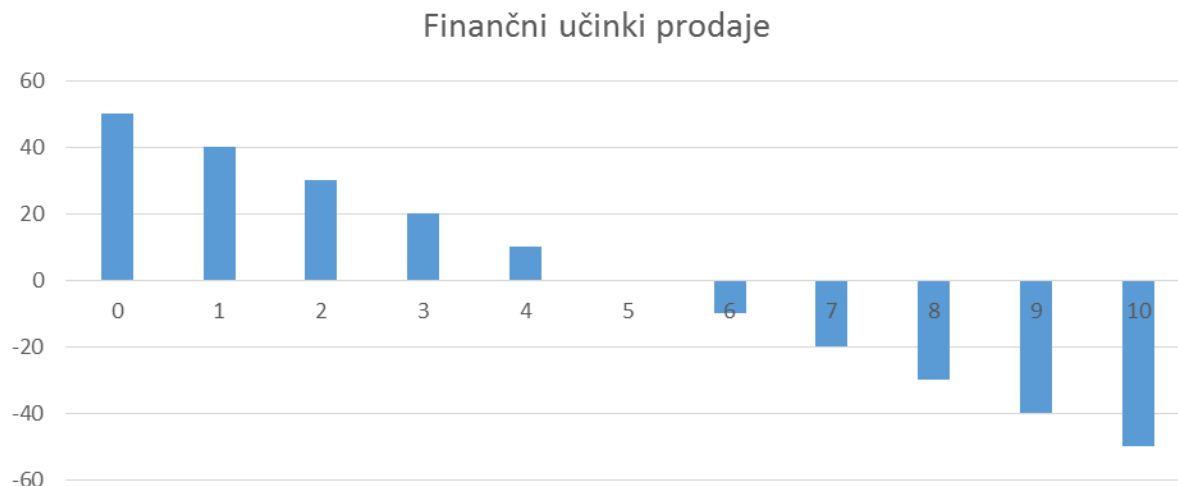


Zeleno – Pareto fronta
Modro – vse možnosti
Rdeče - trenutno

Koliko
N – dimenzij
„soglasnih“

Mit:
Dovolj je pogledati po eni
lastnosti, saj so ostali
nepomembni (kapital)

Prodaja podjetij



Tipični primer slabe prodaje: s prodajo pridobiš 50 milijonov, vsako leto izgubiš 10 milijonov, po 5 letih si na enakem, po 10 letih si na izgubi 50 milijonov.

Potuha državi, da ne izpelje nujnih reform (omrtvičen denar).

Tipičen primer dobre prodaje: podjetje bi drugače propadlo oz. se potem razširi. Primer: Lek?

Zaključek

Slovence strižejo/strižemo – toliko stvari bi lahko enostavno izboljšali – razkrinkati zavajanje, uvesti stroko, zdravo pamet, poštenje

Razprodaja podjetij: Kriterij: koliko imajo slovenski državljani prej in potem po letih

Ugotovitev: Posledice: najprej nek +, čez nekaj let 0, nato čedalje slabše;
Prodaja tujcem =(politično) razprodaja =(slabo) ≠ privatizacija (odvisno)

Mit: Predlagana hitra razprodaja tujcem koristi Sloveniji

Stroka lahko pomaga vladi, ministrom, da ne delajo prevelikih napak

Povratna zanka: v medijih pojasniti katastrofalne poteze prejšnjih vlad, ministrov; razkrinkati zavajanje in ideologijo – **prevzeti odgovornost**

Neboleče reforme pravosodja, politike, bančništva, zaposlovanja, ...