

Strateški razmislek o prihodnosti Slovenije

Dr. Darja Piciga, strokovnjakinja na strani civilne družbe

Diskusijski prispevek za posvet:
Kaj mora Slovenija storiti za izhod iz krize in
kako zagotoviti družbeno in gospodarsko rast ?¹

Moj razmislek se nanaša na možnosti in poti za oblikovanje alternativne socialno pravičnejše ter razvojno in upravljavsko uspešnejše družbe, kar lahko prispeva tudi k poti za izhod iz sedanje krize. Ne morem pa sprejeti koncepta gospodarske rasti z BDP-jem kot edinim merilom, kar bi lahko izhajalo iz naslova današnjega posveta.

Smiselno in perspektivno, kratka modro je:

- 1) Izhajati iz primerjalnih prednosti in priložnosti glede na globalne izzive. (SWOT in različne druge analize)
- 2) Upoštevati vrednote Slovencev in se nasloniti na moralno jedro naše družbe.
- 3) Črpati iz (kritično ovrednotene) zgodovine in bližnje preteklosti.
- 4) Sintetizirati različne vire na to temo, obstoječe strategije, vizije in programe.
- 5) Uporabiti integralni konceptualni okvir, ki sintetizira:
 - a) znanje družboslovnih in humanističnih ved,
 - b) modrost in izkušnje različnih svetovnih kultur,
 - c) globalno, nacionalno in lokalno perspektivoin prepričljivo razloži praktične modele, uspešne in neuspešne, dominantne in alternativne.
- 6) Še posebej razdelati ekonomski steber, torej alternativni model gospodarskega razvoja.
- 7) Črpati iz primerov dobre prakse tako v svetovnem merilu kot v Sloveniji.
- 8) Poiskati tudi alternativne finančne vire.
- 9) Angažirati Slovence v svetovnem merilu kot lobiste za tako oblikovano strategijo.

Zaključim lahko, da je bilo v zvezi s predlaganimi strateškimi potezami (ki morajo biti hkratne, zato ne govorim o korakih) že veliko narejenega in javno predstavljenega, velikokrat tudi v tej dvorani. Naj povzamem:

K (1) in (2): Perspektiva za Slovenijo je trajnostni razvoj, torej vključiti tudi okoljsko dimenzijo (obravnavanje okoljskih problemov kot priložnosti za razvoj) - pospešen prehod v zeleno gospodarstvo, v nizkoogljično družbo.

K (3) in (4): Imamo veliko dobrih primerov, strateških in programskih dokumentov, ki jih lahko uporabimo, pa tudi slabosti, iz katerih se lahko marsikaj naučimo.

Strateški predlogi in dokumenti:

- Scenariji razvoja Slovenije do leta 2035. Trendi in priložnosti v času podnebnih sprememb. (SVR, 2008) – Scenarij Zelena oaza kot VIZIJA.
- Kam po krizi? Skupina avtorjev, 2010 – VIZIJA.

¹ Gibanje sinteza in Državni svet RS, Ljubljana, 18. oktober 2012

- Osnutek Strategije prehoda v nizkoogljično družbo do leta 2050/2060 (nizkoogljična strategija). SVPS, 2011 in 2012 – VIZIJA IN STRATEGIJA.
- Plan B za Slovenijo, programi za zeleni preboj (Mreža Plan B za Slovenijo, 2007 in 2012) – PROGRAMI.

K (5), (6), DELNO (7): Možen konceptualni okvir in pregled alternativnih ekonomskih modelov: Knjigi Integral Economics in Integral Research and Innovation (oboje R. Lessem in A. Schieffer, 2010). Začetna uporaba, Slovenija prva na ravni nacionalne politike: pri oblikovanju SWOT in VIZIJE nizkoogljične strategije.

K (7) tudi: primeri dobrih praks v različnih projektih (npr. Umanotera), natečajih, gradivih (nizkoogljična strategija).

K (8): Zakaj se ne bi povezali z nosilci trajnostnega bančništva?

K (9): Skromni poskusi avtorice letos poleti so pokazali, da bi bilo možno.

Nadaljnje informacije:

www.dpiciga.com ([Domov](#), [NOVO](#), [Trajnostni razvoj in integralni pristop](#))

<http://www.reporter.si/slovenija/darja-piciga-slovenija-lahko-postane-zeleni-modragon-eu/11971>